



L'INIZIATIVA

Alberghi, M9 e il Forte Miss Italia a Mestre per far conoscere la città

A fare da apripista anche per gli eventi nella piazza ricavata tra gli alberghi di via Ca' Marcello è stato Andrea Doria, direttore del Leonardo Royal hotel. L'albergo quattro stelle superior, con bar e ristorante, aperto non solo ai clienti ma anche alla cittadinanza, ha mantenuto la promessa di volersi aprire ad eventi capaci di attrarre un pubblico vario. Pochi giorni fa la piazzetta ha ospitato un party con musica con 220 partecipanti, pubblicizzato attraverso i canali della struttura alberghiera.

E si assicura che un altro grosso evento legato al concorso di Miss Italia coinvolgerà questo spazio aperto. Infatti Vela, la società degli eventi del [Comune di Venezia](#), sta or-

ganizzando per le prossime settimane gli eventi legati a Miss Italia con un tour cittadino di 130 miss e l'elezione di Miss Venezia.

Nel tour delle miss in terra mestrina entrano nuovi luoghi della città come il distretto museale di M9 e la piazza tra gli alberghi di via Ca' Marcello mentre per l'elezione della miss cittadina si pensa stavolta non ad una manifestazione che potrebbe migrare, dicono i soliti ben informati, da piazza Ferretto, a Forte Marghera, dove Vela ha avviato una serie di eventi con la società Dining&Meeting del Casinò per animare tutte le sere la Baia fronte Canal Salso.

Indiscrezioni in linea con quelle rilanciate nei giorni scorsi dal sito internet "Dagospia" che dava per certa la fi-

nalissima del concorso a Jesolo con il passaggio delle concorrenti tra il Lido già in versione Mostra del Cinema, il Palazzo Ducale e Mestre, ma indicano il museo M9 e piazza Ferretto. Per le certezze non resta che attendere le date e la conferma delle manifestazioni, oramai a buon punto. —

M.Ch.



L'ultima finale di miss Italia



Peso: 15%